

## Regulamin Promocji Wielkanocnej

Obowiązuje od dnia 01.04.2015 r. do 30.04.2015 r.

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia są zdefiniowane w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych obowiązującym u Operatora.

### Udział w Promocji

Promocja jest kierowana do wszystkich pełnoletnich osób fizycznych chcących podpisać z Operatorem Umowy Abonenckie na świadczenie Usługi Internetowej. Warunkiem skorzystania z Promocji jest pozytywna weryfikacja przez Operatora możliwości technicznych do podłączenia usługi na określonych parametrach, w lokalizacji zamieszkiwanej przez Uczestnika Promocji, gdzie ma zostać podłączona usługa oraz wpłynięcie do siedziby Operatora oryginałów podpisanych umów na świadczenie usługi telekomunikacyjnej Internetu oraz zapoznanie się z Regulaminem Promocji oraz Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych, które Abonent w pełni akceptuje i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

### Czas trwania Promocji

Oferta promocyjna obowiązuje w okresie od 01.04.2015 do 30.04.2015 lub wyczerpania zapasów. Operator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zawieszenia Promocji w każdym czasie, odpowiednie informacje dostępne będą na stronie [www.limes.com.pl](http://www.limes.com.pl)

### Zasady promocji, korzyści i uprawnienia Abonenta

1. Promocja jest dostępna dla wszystkich nowych Abonentów podpisujących Umowę Abonencką na okres 24 miesięcy w okresie 01.04.2015 – 30.04.2015 r.
2. W ramach promocji Klient może otrzymać w cenie 1 zł Tablet GoClever QUANTUM 700S.
3. Promocja jest limitowana, produkty dostępne do wyczerpania zapasów. Decyduje kolejność podpisywania umów.
4. Ulga udzielona Abonentowi w wyniku Promocji obejmuje obniżki opłat wymienione w Regulaminie Promocji oferty wybranej przez Klienta w okresie 24 miesięcy obowiązywania warunków promocyjnych oraz przedstawionych w poniższej tabeli 1.

Tabela 1.

	Wysokość ulgi
Tablet GoClever QUANTUM 700S	188 zł

### Zobowiązania Uczestnika Promocji

1. Abonent zobowiązany jest do pozostania Abonentem przez pełen okres 24 miesięcy trwania Umowy Abonenckiej.
2. Rozwiązanie Umowy w okresie opisanym w punkcie 1 wiąże się z karą w wysokości udzielonej Abonentowi ulgi, pomniejszonej proporcjonalnie, z uwzględnieniem okresu, który upłynął od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej. Dodatkowo stosuje się zapisy Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych.

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest częścią Umowy Abonenckiej, jeśli Abonent podpisał Umowę Abonencką w ramach oferty promocyjnej na zasadach niniejszej Promocji. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych obowiązującego u Operatora. Każdy Abonent podpisujący Umowę Abonencką na zasadach Promocji opisanej w niniejszym Regulaminie oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i akceptuje warunki w nim zawarte.

Gdańsk, 01.04.2015 r.