

REGULAMIN PROMOCJI – NOWA TELEWIZJA LIMES 2020**Korzyści Promocji:**

- Obniżone Opłaty Abonamentowe i Powiązane
- Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa i Powiązana bez zmian
- Krótszy Okres Zobowiązania
- Brak Opłat Jednorazowych
- Gwarancja utrzymania obecnej ceny za analogiczną Usługę/Usługi
- **Możliwość otrzymania dodatkowych rabatów za Zgody (5 zł) oraz e-Fakturę (5 zł)**

I. Definicje

Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji jest związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Nowa Usługa – Usługa, z której Abonent nie korzystał w ostatnich 3 (trzech) pełnych Okresach Rozliczeniowych licząc od dnia przystąpienia do Promocji.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

Uczestnik Promocji – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

Umowa Trójstronna na Telewizję – umowa o świadczenie usług telewizyjnych zawarta między Abonentem, Dostawcą Usług i jedną ze spółek:

- SGT S.A. z siedzibą z siedzibą w Katowicach, ul. Ligocka 103, budynek 8, wpisana do Rej. Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000293307, NIP: 631-25-33-927,
- Interaktywny Dom Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Ligocka 103, budynek 8, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000373299, NIP: 6312624423

Umowa Dwustronna na Telewizję – umowa o świadczenie usług telewizyjnych zawarta między Abonentem a Dostawcą Usług

Zgody – wymagane prawem następujące zgody i żądania funkcjonujące w Umowie oraz w trakcie trwania Umowy, związane z możliwością podjęcia przez Dostawcę Usług oraz podmioty z nim współpracujące działań marketingowych oraz spełnienie obowiązków informacyjnych z wykorzystaniem między innymi - numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych:

- a. na przetwarzanie danych: telefonu kontaktowego, komórkowego telefonu kontaktowego, adresu e-mail w celu realizacji Umowy, a w szczególności do celu: ustalenia terminu aktywacji Usług; potwierdzenia dokonania zmian warunków Umowy i/lub poszczególnych Usług; informowania o płatnościach; informowania o statusach zgłoszonych spraw;
- b. na przetwarzanie danych Uczestnika Promocji, w tym poprzez użycie automatycznych systemów wywołujących, z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i usług oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług, w tym również na otrzymywanie od Dostawcy Usług informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.);
- c. na przetwarzanie danych monitorujących pracę Sieci i Urządzeń Abonenckich, w tym danych transmisyjnych obejmujących m.in. dane o numerze użytkownika wywołwanego i wywołującego, rodzaj i czas połączenia, dane o jakości połączenia, dane o wysokości rachunku oraz dane wskazujące położenie geograficzne urządzenia końcowego, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i Usług, świadczenia Usług o wartości wzbogaconej oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług;
- d. na dostarczenie przez Dostawcę Usług: treści każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie oraz Regulaminach Szczegółowych, potwierdzenia złożenia oświadczenia o zmianie Warunków Umowy dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, treści każdej proponowanej zmiany Cennika oraz zmiany danych Dostawcy Usług na wskazany w tym celu adres e-mail.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 1.01.2020 r. do 31.12.2020 roku.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Abonenci Dostawcy Usług, którzy spełnią jednocześnie warunki wymienione poniżej:

- a. korzystają z Usługi Telewizji w wariancie Umowy Trójstronnej na Telewizję,
- b. zawrą porozumienie w zakresie rozwiązania Umowy Trójstronnej,
- c. nie zalegają z płatnościami względem Dostawcy Usług z jakiegokolwiek tytułu
- d. w okresie oferowania Promocji zakupią Nową Usługę Telewizji w wariancie Umowy Dwustronnej na Telewizję wraz z Usługą Internetową w ramach ofert z Tabeli nr 1.

III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa i Opłata Powiązana za Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Zobowiązania obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1. Zakup Usług może odbyć się wyłącznie w ramach oferty przygotowanej przez Dostawcę Usług prezentowanej w Tabeli nr 1.
2. Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa i Powiązana za Usługę lub Ofertę Usług nie ulega zmianie. Opłata po Okresie Zobowiązania uwzględnia rabaty, o których mowa w pkt 7 poniżej.
3. Wysokość Opłat Abonamentowych oraz Opłat Powiązanych (w przypadku Usługi Telewizji), wysokość Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych), wartość udzielonej Ulgi, Okres Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania, wartości Prędkości Maksymalnych, Minimalnych, Zwykle Dostępnych pobierania i wysyłania danych (dla Usługi Internetu stacjonarnego) - zostały przedstawione w Warunkach Umowy lub w Potwierdzeniu Zmiany Warunków Umowy, w przypadku dokonania zmiany Warunków Umowy za pomocą środków porozumiewania się na odległość.
4. Prędkości pakietów Usługi Internetu Stacjonarnego użyte w niniejszym regulaminie oznaczają Deklarowane Prędkości pobierania danych w rozumieniu Regulaminu Szczegółowego Świadczenia Usługi Dostępu do Internetu przez Limes sp. z o.o.
5. Dostawca Usług w ramach Promocji nie pobiera Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych) związanych z aktywacją Usług w ramach Promocji.

Informacje, o których mowa powyżej zostały zawarte w Tabeli nr 1.

6. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.
7. Dodatkowo, Uczestnik Promocji nabywając Usługę Internetu stacjonarnego, może otrzymać przez cały okres korzystania z tej Usługi dodatkowe rabaty w miesięcznej Opłacie Abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego:
 - a. w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia zgody na e-Fakturę (elektroniczna faktura),
 - b. w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia wszystkich Zgód (patrz definicje).
8. W przypadku, gdy suma opłat miesięcznych dla wybranej Oferty Usług/Usługi analogicznej do posiadanych przez Abonenta, przy czym przez ofertę analogiczną należy rozumieć dla Usługi Internetowej ofertę o tej samej prędkości, a dla Usługi Telewizyjnej analogiczne pary pakietów:
 - a. Oszczędny dla Umowy Trójstronnej na Telewizję i Limes Oszczędny dla Umowy Dwustronnej na Telewizję
 - b. Wielotematyczny dla Umowy Trójstronnej na Telewizję i Limes Wielotematyczny dla Umowy Dwustronnej na Telewizję,

będzie wyższa niż suma dotychczasowych opłat miesięcznych przez skorzystaniem z Promocji, Dostawca Usług obniża sumę miesięcznych opłat określonych w Tabeli nr 1 do wysokości dotychczasowych opłat miesięcznych.

9. Uczestnik Promocji może wyrazić lub wycofać każdą ze zgód, o których mowa w punkcie 7, w dowolnym momencie korzystania z Usługi Internetu Stacjonarnego w trakcie Okresu Zobowiązania oraz po jego upływie. Warunek dotyczący wyrażenia Zgód oraz zgody na e-Fakturę uznaje się za spełniony w przypadku, gdy Abonent wyraził wyżej wymienione zgody przed zawarciem Umowy na zasadach niniejszej Promocji.
10. Uczestnik Promocji nabywa/traci uprawnienia do przyznanego rabatu/rabatów w dniu, w którym informacja o wyrażeniu lub wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług. W przypadku nabycia/utruty uprawnienia do rabatów opisanych w punkcie 7 w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego, rabat za dany miesiąc zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania.
11. Usługa e-Faktury jest dostępna na stronie www.limes.com.pl po zalogowaniu się Abonenta w Strefie Klienta. Powiadomienia o nowej fakturze są wysyłane na wskazany przez Abonenta adres mailowy, o ile Abonent wskazał taki adres.
12. W razie cofnięcia zgody na e-Fakturę Dostawca Usług wstrzyma wystawianie faktur w formie elektronicznej i przesyłanie na adres mailowy powiadomień o nowych fakturach począwszy od następnego Okresu Rozliczeniowego, następującego po Okresie, w którym informacja o wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług.

13. Rabaty opisane w punkcie 7 (dotyczące dodatkowych zgód), ze względu na ich charakter, nie będą uwzględnione w Warunkach Umowy dla wartości Opłat Abonamentowych dla Usługi Internetu oraz dla łącznej wartości ulgi. Rabaty te nie będą brane pod uwagę w przypadku wyliczania wysokości roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Promocyjnych Warunków Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania. Abonent nie będzie zobowiązany do ich zwrotu.
14. Warunkiem przyznania ulg określonych w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres 24 (dwudziestu czterech) miesięcy (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego). W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach Umowy w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta roszczenie o zwrot ulgi udzielonej w ramach Promocji. Roszczenie nie będzie mogło przekroczyć wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
15. Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta jest równa równowartości całej ulgi, pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy pozostałych do końca Okresu Zobowiązania, a następnie podzielonej przez liczbę miesięcy Okresu Zobowiązania.

Tabela nr 1:

Usługa lub Oferta Usług	Opłata Abonamentowa i Powiązana po obniżeniu, o którym mowa w pkt. 1 oraz w pkt. 7, obowiązująca dla Umów zawartych na Okres Zobowiązania wynoszący 24 miesiące.
Pakiet Limes Oszczędny Telewizji Cyfrowej + Pakiet 240 Mb/s * Internetu Stacjonarnego	59,90 zł
Pakiet Limes Oszczędny Telewizji Cyfrowej + Pakiet 400 Mb/s * Internetu Stacjonarnego	69,90 zł
Pakiet Limes Wielotematyczny Telewizji Cyfrowej + Pakiet 240 Mb/s * Internetu Stacjonarnego	79,90 zł
Pakiet Limes Wielotematyczny Telewizji Cyfrowej + Pakiet 400 Mb/s Internetu Stacjonarnego	89,90 zł
Taryfa Dopasowana Telefonii Stacjonarnej	29,00 zł
Taryfa Wygodna Telefonii Stacjonarnej	40,00 zł
Taryfa Nowoczesna Telefonii Stacjonarnej	59,00 zł
Taryfa Modna Telefonii Stacjonarnej	10,00 zł

* W sieciach, w których ze względów technicznych nie jest możliwe świadczenie Usługi Internetu stacjonarnego o wskazanych prędkościach w tabelach nr 1-3, świadczona będzie maksymalnie dostępna w tych sieciach prędkość: 80Mb. Informacje dotyczące sieci z ograniczeniami prędkości Usługi Internetu ze wskazaniem tych ograniczeń dostępne są w Centrum Obsługi Klienta.

IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 58 728 4000, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania. Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).
3. Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym dokumencie Abonent potwierdzi własnoręcznym podpisem.

data i czytelny podpis Uczestnika Promocji